

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Горовой В. А. к.пед.н., доц., **Долгова Н. А. к.пед.н., доц.

*УО Мозырский государственный педагогический университет имени И.П.

Шамякина»

slava.gorovoi1980@mail.ru

**Сумский государственный университет

natali.dolgova70@ukr.net

Вступление. Одним из важных факторов развития образования является осуществление в педагогических учреждениях инновационной деятельности. Инновационная деятельность – это деятельность по разработке, освоению, использованию и распространению новшеств, внедрение проверенных в ходе эксперимента идей, теорий, модулей, технологий, гипотез.

Главной целью инновационной деятельности, независимо от ее темы, продолжительности, количества участников, статуса и базы реализации, должно быть совершенствование образовательного процесса, развитие профессиональной культуры учителя (преподавателя, тренера) и повышение качества образования каждого учащегося.

Одной из таких развитых, культурных форм инновационной деятельности в образовании является проектирование [1].

Цель данной работы – рассмотреть общую схему физкультурно-рекреационного проектирования (на примере туризма) и определить показатели эффективности данного процесса.

Изложение материала исследования. В логической структуре проектирования выделяются следующие основные этапы: постановка задачи – сбор информации – анализ данных – выбор стратегии – выбор тактики – формулирование идей – сравнение вариантов – синтез – оценка – оптимальное решение – конкретизация – рефлексия [2].

Интегральное представление о проектировании дает возможность применения его методологии, разработанной в одной области, например, инженерной, к исследованию в другой, в данном случае – физкультурно-рекреационной. Общую схему физкультурно-рекреационного проектирования можно представить следующим образом:

1. Анализ исходных данных, конкретизация целей.
2. Генерирование идей: составление вариаций технологических способов, которые влияют на ведение физкультурно-рекреационной деятельности.
3. Оценивание вариантов и выбор оптимального варианта – формирование общей модели проектируемого процесса.
4. Разработка вариантов реализации выбранного технологического способа, а именно системы управления деятельностью.

5. Осуществление подбора необходимого материально-технического оборудования и оснащения туризма.

6. Мысленное экспериментирование посредством проигрывания хода будущего процесса, уточнение и внедрение пространственно-временных характеристик данного процесса.

7. Оформление документации проекта.

Данная логическая последовательность действий, возможно будет по-разному реализована проектировщиками. Можем отметить, что здесь вводится понятие стратегии проектирования как определенной последовательности действий, выбираемой проектировщиком с целью преобразования исходного задания в готовый проект.

Основаниями для классификации программных проектов являются:

➤ сложность структуры проекта (монопроект, мультипроект, метапроект);

➤ его масштаб (образовательного учреждения, муниципальный, региональный, межрегиональный, федеральный, международный);

➤ полнота жизненного цикла проекта (проекты полного или неполного жизненного цикла, проекты отдельных стадий);

➤ уровень новизны (радикальный, комбинаторный, модификационный);

➤ длительность (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный);

➤ инвестиционная направленность (некоммерческий, коммерческий);

➤ уровень институализации (инициативный, целевой, кооперативно-целевой).

Необходимо отметить, что субъект физкультурно-рекреационной деятельности – это отдельный человек, группа людей, социальная общность, нация и общество в целом. Физкультурно-рекреационная деятельность – практическая преобразующая деятельность в соответствии с имеющимися теоретическими представлениями о ней. Отдельному человеку, группе людей как субъекту физической рекреации свойственны биологические, психические, социально-демографические характеристики.

Говоря о показателях эффективности проектирования, можно отметить следующие:

– ценность разработанного проекта (социальная значимость, эффективность, экономическая целесообразность),

– его конструктивная целостность (полнота структуры, проработанность структурных элементов, их согласованность),

– жизнеспособность проекта (реалистичность, реализуемость, управляемость).

Сущность данных показателей, а также ценность проекта характеризуется его социальной значимостью, а именно:

– влиянием на изменения практики физкультурно-рекреационной деятельности;

– уровнем удовлетворения потребностей субъекта деятельности (туриста), и других социальных субъектов культурно-образовательной среды;

– обеспечением социальной защиты субъекта деятельности (туриста) средствами проекта;

– его направленность на развитие физкультурно-рекреационной деятельности в целом.

Эффективность определяется состоянием здоровья субъекта деятельности (туриста), уровнем удовлетворённости, сохранением контингента клиентов, ростом профессиональной квалификации кадров.

Экономическая целесообразность такого проектирования обуславливается обоснованностью инвестиции материальных и финансовых средств в туристический проект.

Для определения конструктивной целостности такого туристического проекта необходимо придерживаться следующих показателей: полнота содержательной структуры проекта (анализ реальной ситуации, программа проекта, план реализации проекта, его развернутая концепция и ресурсное обеспечение); степень проработанности структурных составляющих туристического проекта (полнота, глубина, конкретность и т.д.); степень согласованности составляющих (соответствие анализа ситуации описанию проблем, концепции – основным направлениям деятельности, целей и задач проекта – существующим и необходимым ресурсам).

Выводы. Развитие сферы туризма в Республике Беларусь и Украине является одной из приоритетных задач. Ведь помимо социальной и гуманитарной функций он рассматривается и с позиции экономической сферы. Это отрасль, где коррелируют интересы и проблемы более двадцати сфер экономики (объекты размещения, питания, транспорт, состояние наших объектов показа и т.д.).

Таким образом, необходимо отметить, что использование метода проектов для развития сферы туризма – это перспективный путь повышения эффективности турбизнеса в современном социокультурном пространстве наших стран.

Литература

1. Слободчиков В. И. Инновационное образование. Школьные технологии. 2005. № 2. С. 4–11.
2. Мазурок И. А. Кошман М. Г. Культура педагогического проектирования в образовании: учебно-практическое пособие. Гомель: УО «ГГОИПКиПРРиСО», 2007. 136 с.

Возможности использования проектного подхода для развития физкультурно-рекреационной деятельности / Н. А. Долгова, В. А. Горовой // Інноваційні технології в системі підвищення кваліфікації фахівців фізичного виховання і спорту: тези доповідей VI Міжнар. наук.-метод. конф.(Суми, 18–19 квітня 2019р.) – Суми : СумДУ, 2019. – С. 235–238.